|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сайт | | Социальные сети | | Сайт | Социальные сети |
| Число лидов | Конверсия % | Число лидов | Конверсия % | Рассуждения | |
| Охват | 402 | 100% | 2000 | 100% | Гуглили “retail” в Беларуси = 287 Гуглили “Продуктовый магазин” в Беларуси = 274  Гуглили “Мерчендайзер” в Беларуси = 244  Запросы не сильно отражают наш продукт, однако они могут привести на наш сайт, возьмём 50% | Будем считать, что каждый пост видят около 2000 пользователей со всех соц. сетей. |
| Интерес | 100 | 24,87% | 200 | 10% | Предположительно шанс, что человек, который гуглил данные запросы, является одним из аватаров примем за (retail: 20% + Продуктовый магазин: 5% + Мерчендайзер: 50%) / 3 = 25% | Допустим, что система подбора постов в социальной сети работает хорошо и каждый 10 пользователь зайдёт на наш аккаунт. |
| Контакт | 10 | 2,49% | 5 | 0,25% | Все аватары довольно серьёзные специалисты, возможно им будет интересен наш продукт, поэтому дадим 10%. | В соц. сетях контактов будет намного меньше, т. к. люди заходят в них реже для работы, чем для развлечения. |
| Заявка | 3 | 0,75% | 1 | 0,05% | Возьмем ещё 33% процента. | Заявку отправят ещё меньше. |
| Оплата | 2 | 0,5 | 1 | 0,05% | После двухнедельного бесплатного периода клиент должен быть довольный. | Ну и надеемся, что этот один человек станет нашим клиентом. |

**Таблица планирования выручки**

**Итог**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Что продаём? | Стоимость | Период выплат | Выручка |
| Подписка на систему “Цифровая полка” | 999р. | месяц | 999 \* (1 + 2) = 2 997 |